



Pressemitteilung

Gemeinsam die Zukunft der Milchwirtschaft gestalten: Arla Foods und DMK Group kündigen Fusionsabsicht an

Bremen/Viby J, 08. April 2025. Die DMK Group und Arla Foods freuen sich, heute ihre Absicht zur Fusion ankündigen zu können. Die beiden Unternehmen wollen so die leistungsstärkste Molkereigenossenschaft Europas schaffen. Dabei wird der Zusammenschluss mehr als 12.000 Landwirte zusammenbringen. Ziel ist es, eine gemeinsame Genossenschaft zu bilden, deren Pro-forma-Umsatz bei 19 Milliarden Euro liegt. Dieser Schritt wird die Zukunft der Milchwirtschaft weiter voranbringen, eine hochwertige Milchproduktion fördern, Innovationen vorantreiben und gleichzeitig einen starken Milchpreis für die landwirtschaftlichen Eigentümer sichern. Die Fusion bedarf der Zustimmung der Vertreterversammlung der Genossenschaften sowie der Genehmigung durch die Behörden.

Der Zusammenschluss von Arla Foods und der DMK Group steht für gemeinsame Werte und sich ergänzende Stärken, aus denen die größte Molkereigenossenschaft Europas hervorgehen soll. Unsere Genossenschaften vereinen Landwirte seit vielen Generationen und das fusionierte Unternehmen wird die Zukunft der Milchwirtschaft auch für nachfolgende Generationen prägen. Die gemeinsame Genossenschaft wird in den kommenden Jahren über eine solide Milchversorgung verfügen und so die finanziellen Möglichkeiten für Investitionen in die Zukunft der Milchwirtschaft sicherstellen.

Arla und DMK haben in den letzten Jahren bereits erfolgreich an mehreren Projekten zusammengearbeitet, unter anderem am Joint-Venture-Projekt ArNoCo, das Molke aus der Käseproduktion von DMK zu hochwertigem Molkenproteinkonzentrat und Laktose für das globale Ingredients-Geschäft von Arla verarbeitet.

Jan Toft Nørgaard, Aufsichtsratsvorsitzender von Arla Foods, erklärt: *„Die Grundlage dieser Partnerschaft bilden unsere gemeinsamen Werte, und ich bin sehr stolz auf diesen geplanten Zusammenschluss, der für unsere Genossenschaften eine Win-win-Situation darstellt. Die Stärke von Arla und der DMK Group liegt in unserem gemeinsamen Engagement für Qualität und Innovation. Ich sehe in der DMK Group den perfekten Partner bei der Gestaltung einer neuen und stärkeren Arla, die bereit ist, in der Milchwirtschaft eine führende Rolle zu übernehmen.“*

Heinz Korte, Aufsichtsratsvorsitzender der DMK Group, ergänzt: *„Wir sind stolz auf den geplanten Zusammenschluss mit Arla, einer Genossenschaft, die unser Engagement für Innovation und Wertschöpfung teilt. Diese Partnerschaft stärkt die Widerstandsfähigkeit unserer Genossenschaften und trägt wesentlich zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit unserer Landwirte bei. Gemeinsam können wir die Reichweite unserer Milchprodukte vergrößern, unser Angebot verbessern und die Weiterentwicklung innovativer Produkte zum Nutzen unserer Mitglieder vorantreiben.“*

Peder Tuborgh, CEO von Arla Foods, sagt: *„Die DMK Group ist die größte Molkereigenossenschaft in Deutschland und ein sehr attraktiver Partner, der unsere Grundwerte teilt. Unsere starken Marktpositionen und Produktportfolios ergänzen sich sehr*



gut und unsere bewährte Zusammenarbeit in den letzten Jahren hat gezeigt, dass die DMK Group ein idealer Partner für Arla ist. Durch unsere gemeinsame Marktpräsenz in Europa und weltweit können wir die Produktion hochwertigster Milchprodukte sicherstellen, eine stabile Lebensmittelversorgung in Europa gewährleisten und der Welt und unseren Kunden noch nährhaftere Produkte anbieten. Dieser Zusammenschluss ist eine natürliche Fortsetzung unserer starken Zusammenarbeit und kommt den Verbrauchern, unseren Landwirten und deren Milchpreis zugute.“

Ingo Müller, CEO der DMK Group, betont: *“Arla hat sich als wichtiger Akteur in der Milchindustrie etabliert, und durch unseren Zusammenschluss werden wir ein starkes und attraktives Produktportfolio für alle unsere Kunden anbieten können. Durch die globale Reichweite von Arla können wir Verbraucher und Kunden außerhalb unserer derzeitigen geografischen Reichweite erreichen und gleichzeitig unsere Widerstandsfähigkeit stärken. Unsere sich ergänzenden Stärken, sowohl im Geschäft als auch in der Denkweise, werden es uns ermöglichen, die Technologie und Innovationskraft in der Milchwirtschaft weiter voranzutreiben und gleichzeitig unseren Landwirten ein starkes Zuhause zu bieten.“*

Mit der geplanten Fusion wird das zusammengeschlossene Unternehmen wirtschaftlich stark aufgestellt sein und durch stärker diversifizierte Produktportfolios und Marktpositionen an Widerstandsfähigkeit gewinnen - trotz eines erwartbaren Rückgangs des gesamten europäischen Milchpools. Als Europas größte Molkereigenossenschaft ist es unser klares Ziel, noch stärkere Partnerschaften mit Kunden aufzubauen, um deren Geschäft zu stärken und gleichzeitig ein attraktives Umfeld für Landwirte, Mitarbeitende und unsere Geschäftspartner zu schaffen.

Das fusionierte Unternehmen würde den Namen Arla tragen. Der Hauptsitz wäre in Viby J in Dänemark und Jan Toft Nørgaard würde den Vorsitz übernehmen. Peder Tuborgh soll CEO bleiben und Ingo Müller würde als EVP (Executive Vice President) in das Executive-Team von Arla berufen, um die Integration nach der Fusion zu leiten.

Prozess

Die Fusion bedarf der Zustimmung der Vertreterversammlungen der Genossenschaften sowie der behördlichen Genehmigung. Der detaillierte Fusionsvorschlag wird in den kommenden Monaten mit den Mitgliedern der Genossenschaften sowie den zuständigen Arbeitnehmervertretern und Betriebsräten erörtert. Anschließend wird der Fusionsvertrag im Juni 2025 der Vertreterversammlung der Genossenschaft zur Genehmigung vorgelegt.



Fakten:

Arla Foods

Umsatz: 13,8 Milliarden EUR

Eigentümer: 7.600

Mitarbeiter: 21.900

Milchmenge: 13,7 Milliarden kg

DMK Group

Umsatz: 5,1 Milliarden EUR

Eigentümer: 4.600

Mitarbeiter: 6.800

Milchmenge: 5,3 Milliarden kg

Wichtige Termine:

17./18. Juni: Vertreterversammlungen von Arla und DMK Group stimmen über Fusionsvereinbarung ab.

Ende 2025: behördliche Genehmigung

Über die DMK Group:

Die größte deutsche Molkereigenossenschaft DMK (Deutsches Milchkontor) verarbeitet mit rund 6.800 Mitarbeitern an mehr als 20 Standorten in Deutschland, den Niederlanden und weiteren internationalen Hubs Milch zu Lebensmitteln höchster Qualität. Das Produktportfolio reicht von Käse, Molkereiprodukten und Ingredients über Babynahrung, Eis und Molkenprodukte bis hin zu veganen Produkten. Marken wie MILRAM, Oldenburger, Uniekaas, Alete bewusst und Humana genießen bei Verbrauchern im In- und Ausland großes Vertrauen und machen das Unternehmen zur festen Größe in seinen Heimat- und ausgewählten Zielmärkten rund um den Globus. Als einer der größten Lieferanten des deutschen Lebensmitteleinzelhandels und mit einem Umsatz von 5,1 Milliarden Euro gehört die DMK Group europaweit zu den führenden Unternehmen der Ernährungswirtschaft.

Über Arla Foods:

Arla Foods ist ein internationales Molkereiunternehmen, das sich im Besitz von mehr als 7.600 Landwirten aus Dänemark, Schweden, Großbritannien, Deutschland, Belgien, Luxemburg und den Niederlanden befindet. Mit bekannten Marken wie Arla®, Lurpak®, Puck® und Castello® ist Arla Foods einer der führenden Akteure auf dem internationalen Milchmarkt. Arla Foods steht für gute Milchprodukte aus nachhaltiger Landwirtschaft und ist der weltweit größte Hersteller von Bio-Milchprodukten.



Für redaktionelle Rückfragen:

DMK Group
Oliver Bartelt | Global Head of Corporate Communications
Maria-Cunitz-Str. 5
28199 Bremen
Germany

oliver.bartelt@dmk.de
www.dmk.de

und

Arla Foods

Group Press Office

+45 91 310 310

pressoffice@arlafoods.com